

Mediadaten digital

Werbeflächen und -preise auf salzstreuner.de

Webseitenbetreiber und Vertragspartner:

Agentur Herzstück GmbH
Bahnhofstraße 41
32105 Bad Salzuflen

Werbeanfragen und Datenanlieferung:

anzeigen@salzstreuner.de

Kontakt:

Tel. 05222 2397404

E-Mail: info@salzstreuner.de

Gültig ab: Januar 2026

Stand: Dezember 2025



B-01: Display-Banner

- Top-Position in der Kopfzeile der Website
- Sichtbarkeit auf allen Seiten und Artikeln sowie beim Scrollen

Max. Anzeigeformat	Laufzeit	Preis
480 x 120 px	1 Monat	85,00 €
	3 Monate	220,00 €
Dateityp	6 Monate	440,00 €
JPG, PNG, WEBP	12 Monate	792,00 €



S-01: Display-Anzeige

- Positionierung im Inhaltsbereich der Startseite
- Platzierung in 2 Spalten nebeneinander (Desktop und Tablet) bzw. untereinander (Smartphone)

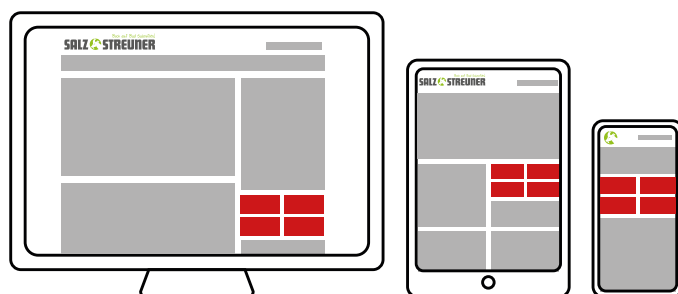
Max. Anzeigeformat:	Laufzeit	Preis
360 x 270 px	1 Monat	42,00 €
	3 Monate	105,00 €
Dateityp:	6 Monate	200,00 €
JPG, PNG, WEBP	12 Monate	360,00 €



S-02: Logo-Anzeige

- Positionierung in der Sidebar rechts neben dem Inhaltsbereich der Startseite (Desktop und Tablet) bzw. darunter (Smartphone)
- Platzierung in 2 Spalten nebeneinander

Max. Anzeigeformat:	Laufzeit	Preis
225 x 100 px	1 Monate	12,00 €
	3 Monate	30,00 €
Dateityp:	6 Monate	50,00 €
JPG, PNG, WEBP	12 Monate	90,00 €



Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot zur Gestaltung Ihrer Anzeige:

Rufen Sie uns an (Tel. 05222 2397404) oder senden Sie uns eine formlose E-Mail an anzeigen@salzstreuner.de.

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Verlängerung der Laufzeit auf Anfrage möglich, sofern der Anzeigenplatz für den angefragten Zeitraum noch verfügbar ist. Für jeden Motivwechsel innerhalb einer Laufzeit berechnen wir 10,00 €. Keine Anzeigenrotation; Anzeigenplätze werden fest vergeben. Display-Anzeigen kennzeichnen wir mit dem Label **Anzeige**. Jede Display-Anzeige kann mit einem externen Link versehen werden, den wir mit dem Attribut `rel="sponsored"` kennzeichnen.

Was ist Sponsored Content?

Sponsored Content ist ein anderer Begriff für gesponserte Artikel (oder Advertorials). Darunter fallen Artikel, die wir im Auftrag von Werbekunden und gegen einmalige Bezahlung auf unserer Website salzstreuner.de veröffentlichen.

Die Form variiert: Von News und Artikeln bis hin zu Reportagen und Interviews ist hier alles möglich.

Gesponserte Artikel bieten im Idealfall einen informativen Mehrwert – und sind damit lesenswert für potenzielle Kunden! Die Artikel geben interessante Hintergrundinformationen zu Themen rund um das Angebot und die Produkte des jeweiligen Werbetreibenden.

Ihre Vorteile:

- Unbegrenzte Laufzeit (1 Jahr garantiert)
- Viel Freiraum für Ihre Werbebotschaft:
Auch für die Kommunikation komplexerer Themen geeignet
- Mehrwert statt lästige Werbung:
Höhere Akzeptanz Ihrer Werbung durch unsere Nutzer und Sichtbarkeit trotz AdBlocker

Schaltungskosten je Artikel:

250,00 € (einmalig)

Artikel-Richtlinien

Uns ist es wichtig, dass sich die Artikel thematisch und auch hinsichtlich der Tonalität nahtlos in das restliche Salzstreuner-Angebot einfügen.

Wir möchten unseren Lesern hochwertigen Content mit Mehrwert gemäß unseres Themenspektrums bieten und behalten uns deshalb vor, jeden Artikel vorab auf seine Eignung zu überprüfen und Artikel grundsätzlich abzulehnen, die die folgenden Themen abbilden:

- Glücksspiel und Casino
- Gefährliche Produkte und Dienstleistungen
- Produktfälschungen oder minderwertige Produkte
- Diskriminierung, Rassismus, Hass, Gewalt und Mobbing
- Pornografie
- Kryptowährungen

Artikelsprache:

Deutsch

Empfohlene Textlänge:

Min. 300 Wörter

Empfohlene Anzahl externer Links:

Max. 3

Empfohlene Bildgröße:

Min. 1200 px Breite, Höhe proportional

Erlaubte Bild-Dateitypen:

GIF, JPG, PNG, WEBP

Angaben zum Werbetreibenden:

Logo (optional)

Name und Firmierung

Postanschrift

E-Mail Adresse (optional)

URL (optional)

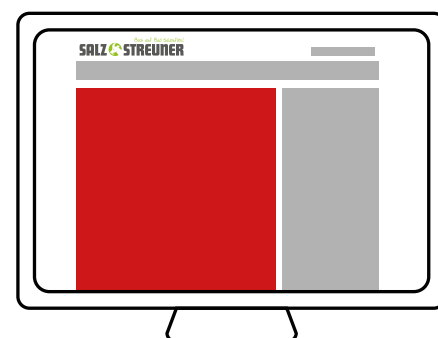
Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot zur Erstellung Ihres Advertorials.

Für die Erstellung des Inhalts benötigen wir entweder ...

... eine grobe thematische Richtung, die wir dann zu einem spannenden Artikel weiterentwickeln,

... oder einen selbst entworfenen Artikel, den wir auf Korrektheit prüfen – und gleichzeitig sicherstellen, dass er unseren Richtlinien entspricht.

Interesse? Dann rufen Sie uns gerne an (Tel. 05222 2397404) oder senden Sie uns eine formlose E-Mail an anzeigen@salzstreuner.de.



Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gesponserte Artikel werden in der Rubrik „Sponsored Content“ geführt und sie mit dem Label **Anzeige** versehen. Externe Links werden mit dem Attribut `rel="sponsored"` gekennzeichnet; es sind keine *dofollow*-Links in bezahlten Inhalten möglich. Wir garantieren keine Klick- und Besucherzahlen und führen keine detaillierten Messungen durch. Die Verantwortung der eingesandten Inhalte liegt stets bei den jeweiligen Werbetreibenden.

1. Werbeauftrag

Ein Werbeauftrag, im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen der Agentur Herzstück GmbH (nachfolgend „Auftragnehmer“), entsteht durch die Schließung eines Vertrages, der die Veröffentlichung eines oder mehrerer Online-Werbemittel eines Werbetreibenden bzw. Inserenten (nachfolgend „Auftraggeber“) festlegt.

Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese Geschäftsbedingungen, die Preisliste sowie die technischen Richtlinien, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der folgenden Elemente bestehen:

- Bild und/oder Text (z.B. Display- oder Stellenanzeigen, Advertorials).
- Sensitive Fläche, die durch Anklicken einer vom Auftraggeber vorgegebenen URL eine Verbindung zu Informationen bzw. Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Hyperlink).

3. Vertragsschluss

Der Vertrag kommt zustande mit der Agentur Herzstück GmbH, Bahnhofstraße 41, 32105 Bad Salzungen.

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag nur durch schriftliche bzw. durch E-Mail erfolgende Bestätigung oder online erfolgende Verbreitung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen gelten diese Geschäftsbedingungen.

Agentur Herzstück schließt keine Verträge mit Verbrauchern bzw. Privatpersonen.

Ein Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

4. Platzierungswünsche

Der Auftragnehmer kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich.

5. Kennzeichnungspflicht

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

6. Urheberrechte

Die durch den Auftragnehmer gestalteten Werbemittel sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Auftragnehmers weiterverarbeitet oder für weitere Zwecke oder in anderen Medien genutzt werden.

7. Haftung

Der Auftragnehmer verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Werbemittel die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text-, Bild- und Videodateien ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Auftragnehmer, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Werbemittel durch deren Verbreitung und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Auftragnehmer von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste. Der Auftragnehmer behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen.

Der Auftragnehmer behält sich vor, bereits veröffentlichte Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Hyperlink verwiesen wird.

Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Werbeeinhalte abgegeben, ist er verpflichtet, den Auftragnehmer unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann der Auftragnehmer aus diesem Grund jede Mithaftung für den dem Auftraggeber durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Werbemittel entstehenden Schaden verweigern.

8. Datenanlieferung

Vom Auftraggeber sind ordnungsgemäße, insbesondere den technischen Richtlinien des Auftragnehmers entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor vereinbartem Schaltungsbeginn kostenfrei zu liefern.

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an.

Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten. Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm auf sein Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.

Kosten des Auftragnehmers für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

9. Rechte und Pflichten

Entspricht die Veröffentlichung des Werbemittels nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzveröffentlichung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Auftragnehmer hat das Recht, eine Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Auftragnehmer nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Ist der Inhalt eines vom Auftragnehmer gestalteten Werbemittels fehlerhaft, so besteht kein Anspruch auf Zahlungsminderung, wenn der Auftragnehmer dem Auftraggeber das Werbemittel zum Zweck der Kontrolle vor der Veröffentlichung zugesandt hat.

10. Zahlungsminderung

Lässt der Auftragnehmer eine ihm für den Ersatz gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln des Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

11. Haftung wegen Fahrlässigkeit

Der Auftragnehmer haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:

- Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Auftragnehmers verursacht wurde.
- Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12. Produkthaftung

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden.

Alle gegen den Auftragnehmer gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

13. Technische Veränderungen

Technische Veränderungen des Online-Magazins unter der Adresse www.salzstreuner.de liegen im Ermessen des Auftragnehmers.

14. Rechnung

Die Rechnung ist innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nicht gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.

15. Aufrechnungen

Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Auftragnehmer anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.

16. Gestaltungskosten

Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Reproduktionen und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertre-

tende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Für Aufträge, die sich auf die Erstellung bzw. Gestaltung eines Werbemittels beziehen, gelten ferner die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Agentur Herzstück GmbH. Diese werden dem Auftraggeber bei Auftragsklarheit gesondert mitgeteilt.

17. Aufbewahrungspflicht

Werbemittel werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

18. Schriftformklausel

Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen Geschäftsbedingungen.

Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. die schriftliche Bestätigung durch den Auftragnehmer maßgebend.

19. Erfüllungsort

Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bad Salzuflen.