

**Albrecht Immobilien**

- ▶ Verkauf
- ▶ Vermietung
- ▶ Projektentwicklung

www.immobilien-albrecht.de  
05222.9830555  
info@immobilien-albrecht.de

Heft # 133 // Mai / Juni 2021 // Auflage: 24.000

# SALZSTREUNER

Bock auf Bad Salzufflen!

www.salzstreuner.de // salzstreuner



## Alles was Sie wollen

8. Oktober 2021 / Bad Salzufflen

Hoffnung keimt auf. Und sie ist sogar berechtigt! Denn womöglich wird der Rest dieses Jahres gar nicht mal so übel. Vielleicht erleben wir einen Sommer der neuen Realität. Also eine Zeit ohne strikte Corona-Notbremse, aber mit AHA-Regeln. Mit Biergartenabenden und geselligen Runden. Und möglicherweise ist im kommenden Herbst sogar noch mehr drin. Kultur, Kunst, am Tresen sitzen – was haben wir das alles vermisst!

Es sind tatsächlich nicht nur die aufblühenden Frühlingsgefühle, die nun zu Beginn der warmen Monate die Hoffnungsschimmer verstärken. Auch objektiv betrachtet, gibt es deutliche Hinweise darauf, dass das Jahr 2021 vielleicht doch noch kulturell zu retten ist.

Denn auch das Bad Salzuffler Kulturbüro wagt sich wieder vorsichtig an mögliche Veranstaltungstermine heran. Musste das Festival *Klassik zu Pfingsten* noch abgesagt werden, so steht das Konzert des *20er-Jahre-Orchesters* zumindest noch auf dem Spielplan. Am 26. Juni soll es nach Möglichkeit in der *Konzerthalle* stattfinden, bevor die übliche Sommerpause des Kulturbüros beginnt.

Läuft dann über die Ferienmonate alles glatt, würde die neue Spielzeit der städtischen Bühnen planmäßig am 28. August beginnen: Mit einem Konzert der *Nordwestdeutschen Philharmonie*. Wenige Tage später, am 10. September, würde es in unserer Stadt dann auch endlich wieder gewollt kabarettistisch zugehen. *Uta Rotermund* möchte dann ihren beliebten

*Seniorenteller 50Plus!* servieren. Sogar das Stammpublikum der Künstlerin weiß kaum noch, wie dieser überhaupt schmeckt.

Nach dem ersten Abo-Konzert der *Nordwestdeutschen Philharmonie*, das für den 18. September vorgesehen ist, steht das erste Boulevardstück der neuen Saison an. Mit der Komödie *Alles was Sie wollen* möchten Nora von Collande und Herbert Herrmann dem Publikum die leichte Seite des Theaters präsentieren. Die Aufführung des Zwei-Personen-Stücks ist für den 8. Oktober vorgesehen.

Welche Veranstaltungen tatsächlich durchgeführt werden können und welche vielleicht sogar noch hinzukommen, verraten wir euch in den nächsten Ausgaben.

**mywasser.com**

### Getränke schleppen war gestern!

Nachhaltige Lieferung zu Ihnen nach Hause.

Keine umweltbelastenden, spontanen Auslieferungen innerhalb von 120 Minuten. Wir fahren mit klimaschonender Tourenplanung.

Großes Sortiment & günstige Preise

wir bringen

mywasser.com | Inh. Olaf Langejürgen e. K. | Leibnizstraße 2 | 32108 Bad Salzufflen | info@mywasser.com

Ihr Partner für Sauberkeit

**Horst Scheitzke**  
Gebäudereinigungs GmbH & Co. KG  
32105 Bad Salzufflen  
Siemensstraße 117  
Tel.: 0 52 22 / 8 16 55

www.scheitzke.com

# ACHTUNG

## Falsche Stadtwerker unterwegs!

Bei Verdacht rufen Sie uns an: 05222 808-0

**STADTWERKE**  
BAD SALZUFFLEN

### Entdecken Sie unsere Knüllerangebote!

	<b>Bad Meinberger</b> Sportiv 12x0,75 l Glas <b>7,49 €</b> 9,-49 € (0,83 / l) zzgl. Pfand		<b>Chiemseer</b> Hell 20x0,5 l <b>17,99 €</b> 19,-99 € (1,79 / l) zzgl. Pfand		<b>Hohenthanner</b> Tannen Hell 20x0,5 l <b>19,99 €</b> 22,-99 € (1,99 / l) zzgl. Pfand
--	--	--	--	--	--

Einfach online bestellen und am nächsten Werktag liefern lassen. An jede Adresse in Bad Salzufflen und ohne Lieferkosten. Mindestbestellwert: 25 Euro.

Die aufgeführten Preise sind gültig vom 28.05.2021 bis zum 11.06.2021. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

mywasser.com

mywasser.com | Inh. Olaf Langejürgen e. K. | Leibnizstraße 2 | 32108 Bad Salzufflen | info@mywasser.com

**biokiste weissenbach**

www.hofladen-weissenbach.de  
biokiste.weissenbach

## Welch' ein Glück, dass es Lünse-Gartenmöbel gibt!

Wir verkaufen nachhaltig - unsere Gartenmöbel halten länger als 10 Jahre! Achtung: Wir kaufen regional!

www.luense.de

Nur 10 Min. von Bad Salzufflen  
Elverdissler Str. 548 • 32052 Herford  
Telefon 05221/97700

INTERVIEW MIT VITALI GINTER



## Mit Respekt und Knochenbrüchen

Vitali Ginter kann einstecken – aber genauso gut auch austeilern. Der 29-jährige Werkzeugmechaniker ist professioneller MMA-Kämpfer. MMA steht für Mixed Martial Arts. Eine Sportart, bei der verschiedene Kampfkünste wie Boxen, Kickboxen und Karate miteinander kombiniert werden. Im Mai dieses Jahres beginnt für Vitali die Deutsche Meisterschaft. Mit dem Ziel, den Titel nach Bad Salzuflen zu holen und bald auch internationale Kämpfe zu bestreiten, trainiert der Kampfsportler täglich im Schötmaraner *SaiyaGym*, das er mitbegründet hat. Auf seinem Weg nimmt er nicht nur den einen oder anderen Knochenbruch in Kauf, er kämpft auch gegen den negativen Ruf seiner Sportart an.

**Hallo Vitali, wie beschreibst du jemandem MMA, der noch nie davon gehört hat?**

MMA ist eine Kombination verschiedener Kampfsportarten. Durch diese Kombination kann jeder Kämpfer seinen eigenen Stil entwickeln und seine Stärken ausspielen. Das macht die meisten Kämpfe sehr spannend. Im Gegensatz zu anderen Sportarten wird ein MMA-Kampf in einer Art Käfig ausgetragen und nicht nur im Stand geführt. Auch am Boden wird weiter geboxt und auch getreten.

**Das hört sich ziemlich brutal an. Bleibt da noch Platz für Respekt und Sportsgeist?**

MMA ist wohl tatsächlich die härteste Kampfsportart überhaupt. Aber das

heißt nicht, dass man sich nicht mit viel gesundem Sportsgeist begegnen würde. Gerade weil es so hart zugeht, behandelt man sich vor, während und nach dem Kampf mit viel Respekt. Wenn ich beispielsweise einen Kampf gewinne, versichere ich mich zunächst, dass mein Gegner in Ordnung ist und medizinisch versorgt wird. Erst wenn alles in Ordnung ist, kann ich mich über meinen Sieg freuen.

**Mittlerweile betreibst du den Sport professionell. Wie hat alles angefangen?**

Gleich betreibe MMA seit 2012. Davor habe ich einige Monate beim *Wushu & Kampfkunst Club Lippe e. V.* unter Sergej Merten die chinesische Kampftechnik Sanda trainiert. Sechs Jahre

später habe ich mein MMA-Profidebüt gegeben.

**Wie sieht dein Alltag als Mixed-Martial-Arts-Profi aus?**

Ziemlich vollgepackt. Ich arbeite ganz normal als Werkzeugmechaniker. Früh morgens und abends nach der Schicht gehe ich dann ins Gym und trainiere. Meine Ernährung passe ich immer an den jeweiligen Tag und an die Umstände an. Disziplin im Alltag ist also bei mir das A und O.

**Wer Kampfsport betreibt, lebt gefährlich. Hast du keine Angst, dich schwer zu verletzen?**

Respekt ist angebracht, Angst nicht. Und mittlerweile kann ich gefährliche Situationen auch gut einschätzen. Ich

weiß, wie ich mich zu verhalten habe. Trotzdem gehören Verletzungen natürlich dazu. Ich habe mir schon zwei Mal die Nase gebrochen und auch einige andere Knochenfrakturen zugezogen. Aber nein: Angst darf man in dem Sport einfach nicht haben.

**Gilt das auch für deine Familie? Macht sich niemand Sorgen um dich?**

Tatsächlich wollen meine Eltern nicht, dass ich Kämpfe bestreite. Vor jedem Kampf haben wir wieder eine Diskussion. Aber auch diese verbalen Kämpfe gewinne ich normalerweise (lacht).

**Wie groß ist das öffentliche Interesse bei MMA-Profikämpfen?**

Also bei meinem Profidebüt in Hannover waren über 3.000 Zuschauer dabei. Generell kann man sagen, dass das Interesse an dem Sport in Deutschland immer größer wird, auch wenn ihm immer noch ein recht negatives Image anhaftet. Im deutschen Free-TV dürfen die Kämpfe zum Beispiel noch nicht übertragen werden. In den USA ist das ganz anders. Da ist MMA ziemlich populär. Die Einschaltquoten sind hoch und auch die Zuschauerzahlen in den Hallen sind um ein Vielfaches höher als in Deutschland.

**Wo befindet sich das MMA-Zentrum in Bad Salzuflen?**

Unser Gym, das *SaiyaGym*, befindet sich in der Lehmkuhlstraße in Schötmar. Hier haben wir einen Kampfring, Boxsack und alles Weitere, was für ein gutes Training notwendig ist.

**Ist euer Gym nur für Profis wie dich gedacht?**

Nein. Vor allem betrachten wir unser Gym als Kampfsportschule. Wir bieten also Unterricht in verschiedenen MMA-Disziplinen an. Wenn nicht gerade Corona ist, kann jeder gerne vorbeikommen, mitmachen und alles ausprobieren. Anmelden muss man sich nicht und jeder ist willkommen.

**Wie durchlebst du als Sportler die Corona-Zeit?**

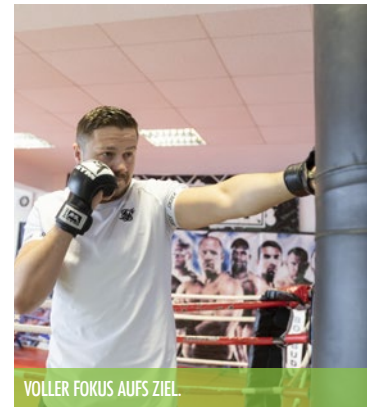
Wie für alle anderen, so ist die aktuelle Situation natürlich auch für mich nicht ganz einfach. Allerdings denke ich, dass ich sogar noch Glück habe. Ich kann allein im Gym trainieren, mich fit halten und mich auf die Deutsche Meisterschaft vorbereiten.

**Wie schätzt du deine Chancen beim Turnier ein?**

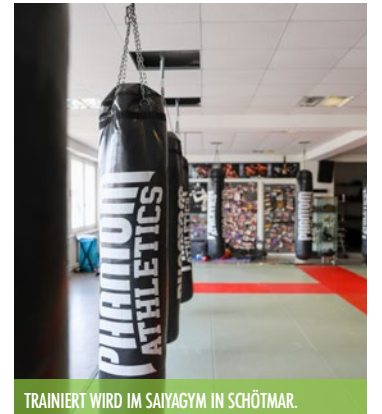
Natürlich will ich bis zum Ende der Meisterschaft im Dezember möglichst viele Kämpfe gewinnen und danach auch international angreifen. Aber es geht ebenso darum, mein Gym und auch meine Heimatstadt Bad Salzuflen gut zu vertreten. Mal sehen, wohin die Reise geht!



EIN LETZTER CHECK VOR DEM GANG IN DEN KÄFIG.



VOLLER FOKUS AUFS ZIEL.



TRAINIERT WIRD IM SAIYAGYM IN SCHÖTMAR.

**Weltweit erstes Hörsystem mit Zugang zu 12 Millionen Klang-Szenen:**

> **Einzigartig:**

DNN-Technologie direkt im Hörsystem

> **Leistungsstark:**

Lithium-Ionen-Akku für einen energiereichen Tag

> **Vernetzt:**

Direktes Streaming von iPhone® und Android™-Geräten



Jetzt Oticon More™ Hörsysteme kennenlernen

OTICON | More

**Weltweit einzigartig:**

Erstes Hörsystem mit integrierter DNN-Technologie auf neuester Chip-Plattform.

Regel

AKUSTIK

Am Markt 23 32105 Bad Salzuflen 05222/580 839 www.regel-akustik.de

BBQ BOX

BY DAUBEL



GRILLEN WIE EIN PROFI.

Mit Daubels BBQ-Box wird jeder Grillabend zum Barbecue-Event!

Bestellungen unter:  
Tel. 05222 60444 | info@daubel.de  
www.daubel.de



Daubel Partyservice • Thomas Daubel • Gröchteweg 143 • 32105 Bad Salzuflen

INTERVIEW MIT OLAF LANGEJÜRGEN



TOMMY UND OLAF LANGEJÜRGEN

**Siehst du euch trotz allem also eher als Corona-Gewinner?**

Ob wir Gewinner oder Verlierer sind, das werden wir erst noch sehen. Nämlich dann, wenn die Pandemie wirklich endgültig vorüber ist. Die oben genannten Veränderungen sind durch den Umsatzeinbruch teuer erkauft worden. Ob sie einen nachhaltigen Erfolg bringen, wird die Zukunft zeigen. Grundsätzlich glauben wir aber, dass wir sehr fit für die kommenden Herausforderungen sind und das Beste aus der schwierigen Situation gemacht haben.

**Was waren für dich persönlich die einschneidendsten Veränderungen, die die Pandemie mit sich gebracht hat?**

Es gab viele. Vor allem ist es für mich noch immer sehr ungewohnt, dass ich an den Wochenenden keine Veranstaltungen betreuen muss. Oder darf. Langeweile hatte ich in den vergangenen Monaten aber trotzdem nicht, denn unterm Strich habe ich fast genauso viel gearbeitet wie sonst auch. Derzeit fängt mein Arbeitstag allerdings erst um 6.45 Uhr an, statt um 6 Uhr. Und immerhin hatte ich in den letzten zwölf Monaten auch mehr Zeit, um mit meinem Mountainbike durch den lippischen Norden zu fahren.

## Ende der Durststrecke?

Wenn in normalen Jahren in Bad Salzfluten ein Festzelt oder eine Bühne aufgebaut wird, steht sehr oft auch ein Kühlwagen des Getränkespezialisten Langejürgen in der Nähe. Seit vielen Jahren sorgt das heimische Unternehmen dafür, dass auf Festen und in zahlreichen Gastrobetrieben der Stadt das Bier nie ausgeht. Olaf Langejürgen führt seit 24 Jahren den Familienbetrieb. Mit uns hat er in die Vergangenheit und in die Zukunft geschaut.

**Hallo Olaf, um in das Interview reinzukommen: Stell dein Unternehmen bitte kurz vor.**

Unseren Betrieb gibt es seit mehr als 90 Jahren. Mein Großvater Wilhelm hat ihn 1930 in der Ahornstraße gegründet. Nach seinem Tod hat mein Vater, Hans Langejürgen, das Unternehmen 1957 übernommen und es zum Fachgroßhandel für Gastronomiebetriebe ausgebaut. Offiziell bin ich 1991 in den Betrieb eingetreten, inoffiziell habe ich aber schon mit sieben Jahren die ersten Kisten und Flaschen mitsortiert. Das war Mitte der Siebziger. Seit 1997 führe ich unseren Familienbetrieb.

**Was bietet Langejürgen heute?**

Üblicherweise, also in normalen Zeiten, beliefern wir rund 400 gastronomische Betriebe mit Getränken. Hinzu kommen mehr als 100 Pflegeheime, zahlreiche Krankenhäuser und weitere Großverbraucher.

**Aber ihr liefert nicht nur ...**

Stimmt. Wir unterstützen Gastronomen auch mit betriebswirtschaft-

lichen Planungen, Konzeptausarbeitungen, Objektvermittlungen und Schulungen. Außerdem beliefern wir Großveranstaltungen wie Stadt-, Sport-, Volks- und Brauchtumsfeste. Auch hier helfen wir bei der Bedarfsermittlung und der Ausstattung. Als neuestes Standbein haben wir die Belieferung von Privathaushalten in unser Programm aufgenommen. Rund 1.000 Kundinnen und Kunden in Bielefeld, Bad Salzfluten, Herford und Löhne beliefern wir heute schon.

**Dieser Service wird auch nach der Pandemie bleiben?**

Natürlich. Schließlich haben wir dafür die Online-Plattform *mywasser.com* übernommen und ausgebaut. Die Menschen sind es heute gewohnt, immer mehr Artikel des alltäglichen Bedarfs geliefert zu bekommen. Viele möchten einfach keine schweren Getränkekisten mehr ins Auto wuchten und ins Haus tragen müssen, wenn es auch einfacher geht.

**Aber der Wettbewerb auf diesem Sektor ist sehr groß.**

Das stimmt. Allerdings haben wir auch einiges zu bieten. Vor allem mit der Regionalität und der damit verbundenen Nachhaltigkeit können wir punkten. Unser Angebot an regionalen Artikeln ist groß und unsere Wege sind kurz. Dank unserer Routenplanung können wir Getränkebestellungen bereits am Folgetag ausliefern.

**Was ist mit der Auslieferung noch am selben Tag?**

Ehrlich gesagt, halten wir davon nicht viel. Wir glauben, dass nicht die 120-Minuten-Lieferung den entscheidenden Vorteil für die Kundinnen und Kunden bringt, sondern das Wegfallen des Schleppens. Zudem würden durch die Ad-hoc-Lieferungen zusätzliche Belastungen für den Verkehr, die Umwelt und unser Team entstehen. Es muss nicht alles immer noch schneller gehen, ohne Rücksicht auf Verluste.

**Sprechen wir über den hoffentlich bald kommenden Sommer. Welche Getränketrends siehst du?**

Der Trend lautet: Alles geht, wenn die Qualität passt. Hochwertige Schorlen, Wein und Bierspezialitäten bleiben weiterhin sehr angesagt – vor allem im Sommer. Im Spirituosensbereich gibt es derzeit eine etwas rückläufige Entwicklung im Bereich Gin, dafür aber eine deutliche Aufwertung im Segment der hochwertigen Rumsorten.

**Welchen Einfluss hatte Corona auf deinen Betrieb?**

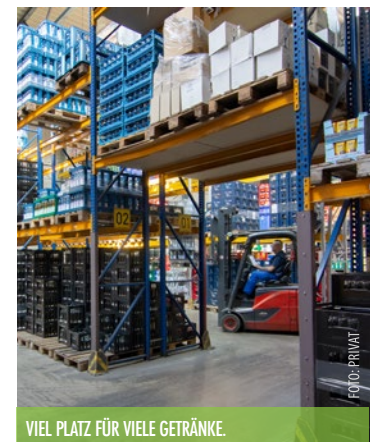
Bedingt durch die Corona-Pandemie und die damit verbundene Schließung der Gastronomie sind unserem Unternehmen zeitweise mehr als 80 Prozent des Umsatzes weggebrochen. Die Zeit des Auftragsrückgangs haben wir aber dennoch genutzt, um den gesamten Betrieb zu optimieren und auf neue Möglichkeiten auszurichten. So haben wir nahezu alle Arbeitsprozesse digitalisiert und unser Regallager an die neuen Sortimente und Leistungen angepasst. Dafür haben wir das vorhandene Regallager um weitere 350 Palettenplätze auf nunmehr 1.350 Plätze erweitert. Das reicht nun erst einmal aus, um die 2.500 unterschiedlichen Artikel, die wir immer am Lager haben, weiterhin in ausreichenden Mengen zu bevorraten.

**Und ihr habt während der Pandemie die bereits angesprochene Plattform *mywasser.com* ins Leben gerufen.**

Das stimmt nicht ganz, denn die Plattform gab es schon vorher. Wir haben sie aber übernommen und die Marke *mywasser.com* weiter ausgebaut. Seit April ist sie vollständig in unserem Unternehmen eingegliedert. Hierfür war vor allem mein Sohn Tommy Langejürgen zuständig, womit nun die vierte Generation unserer Familie an der Entwicklung des Unternehmens beteiligt ist.



SCHON 1930 WURDEN GETRÄNKE AUSGELIEFERT.



VIEL PLATZ FÜR VIELE GETRÄNKE.

**FERNWEH?  
KEIN PROBLEM.**

Wir geben Ihnen Ihr Urlaubsfeeling bei uns im Salon. Und dazu einen sommerlich frischen Blondton, der Ihren perfekten Look abrundet.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Termin unter 05222 15587 oder per Mail an [info@m-steffen.de](mailto:info@m-steffen.de).

M. Steffen Friseur OHG  
 Ahornstraße 46a | 32105 Bad Salzfluten  
 Tel 05222 15587 | [www.m-steffen.de](http://www.m-steffen.de)

**hse** GmbH & Co. KG  
**STEUERUNGSTECHNIK**

Die hse Steuerungstechnik ist ein wachsendes Unternehmen der Automatisierungs- und Elektrotechnik. Unsere Wurzeln liegen in Bad Salzfluten, mittlerweile haben wir unseren Hauptsitz in den Gewerbepark Herford verlegt.

Zum Ausbau unseres jungen, engagierten Teams und zur Erweiterung unseres Angebotes suchen wir Verstärkung.

**Wir stellen ein:**

- **Auszubildende Elektroniker (m/w/d)**
- **Elektroniker / Elektriker (m/w/d)**
- **Ingenieure / Staatlich geprüfte Techniker – Elektrotechnik (m/w/d)**
- **Handwerklich begabte Quereinsteiger (m/w/d)**

**Alle Informationen zu unseren Stellenangeboten finden Sie unter:**

[www.hse-steuerung.de/jobs](http://www.hse-steuerung.de/jobs)

**hse Steuerungstechnik GmbH & Co. KG**  
 Gewerbepark Herford | Fon 05222 9769 - 0  
 Ahmser Straße 190 | Fax 05222 9769 - 34  
 32052 Herford | [kontakt@hsesteuerung.de](mailto:kontakt@hsesteuerung.de)

INTERVIEW MIT ARVID NIEHÜSS



## Der Kumpel aller Gäste

Arvid Niehüss gehört für viele Einheimische zu den frühen Neunzigern wie das *Glashaus*, die Band *Dajana Loves Paisley* und die *Heiße Hexe* aus der Tankstellen-Mikrowelle. Dabei war sein Start in Bad Salzuflen alles andere als einfach. Zwar übernahm der Ur-Petershagener bereits 1988 die Geschäftsführung für das *Zambo* an der Werler Straße, doch die Anfangstage hat Arvid dort fast allein verbracht. Weiteres Personal gab es nicht und auch die Gäste blieben zunächst fern. Wie der Kneiper, der auch mal Rancher war, schließlich doch dafür sorgte, dass sich bald die parkenden Autos bis zur Ziegelstraße stauten, das hat er uns im Interview verraten – rund 25 Jahre nach seiner Salzufler Zeit.

**Hallo Arvid, lange nicht gesehen. Wohin hat es dich nach dem *Zambo* verschlagen?**

Ich wohne seit einigen Jahren im Bielefelder Stadtteil Stieghorst. Nach meiner Zeit im *Zambo* habe ich zwar noch einige Monate in Bad Salzuflen gelebt, doch da ich hier beruflich nicht mehr tätig war, hat sich auch mein Wohnsitz immer weiter entfernt. Von Bad Salzuflen über Milse in die Bielefelder Innenstadt – nun wohne ich in Stieghorst.

**Bad Salzuflen liebt seine Wirtinnen und Wirte. Viele bleiben auch nach ihrem Wirken noch lange in guter Erinnerung. Merkst du das auch?**

Oh ja. Erst kürzlich hat mich eine Bekannte aus den guten alten Tagen auf Facebook wiedergefunden. Sie hat

einen Beitrag von mir kommentiert und ziemlich schnell haben sich weitere alte *Zambo*-Gäste daran beteiligt.

**Stichwort *Zambo*: Das war eine großartige Zeit damals, oder?**

Für mich war sie auch toll und unvergesslich. Die Salzufler waren damals schon nette Leute.

**Wie hat das mit dir dort angefangen?**

Mit vielen Zufällen. In den Achtzigern war ich Außendienstler für Gastronomieartikel. Als aber mein Chef einen Schlaganfall erlitt, hatte ich plötzlich keinen Job mehr. Über einen Kumpel habe ich von der *Silber Ranch* am Asenberg gehört. Zuerst habe ich dort selbst das Reiten gelernt, später auf der Ranch sogar gewohnt und gearbeitet. Ich habe mich um die Pferde

gekümmert und bin mit den Leuten ausgeritten. Weil ich dort nicht allzu viel verdiente, habe ich nebenbei in der Pizzeria im alten Bürgermeisterhaus gearbeitet. Zu dieser Zeit hat der damalige Betreiber der *Nante* in der Osterstraße auch das *Zambo* übernommen und für die Geschäftsführung der Kneipe eine seiner *Nante*-Mitarbeiterinnen vorgesehen. Die sprang aber kurzfristig ab, sodass das *Zambo* ohne Personal dastand.

**Und da schlug deine Stunde!**

So ungefähr. Eine Bekannte von mir arbeitete auch in der *Nante*. Sie schlug mich dem neuen Betreiber des *Zambos* vor. Und tatsächlich fragte er mich dann auch, ob ich Lust hätte, eine neue Rock-Kneipe zu führen. Ich habe spontan zugesagt, bin aber am

selben Abend noch mal in die Werler Straße gefahren, um mir den Laden genauer anzusehen. Und tatsächlich hat er mir auch danach noch gefallen.

**Und dann ging die Erfolgsgeschichte los ...**

Von wegen! Das erste Jahr war hart, denn das *Zambo* wurde von den Salzuflern zunächst boykottiert. Nicht mal das alte Stammpublikum des Ladens kam noch. In den ersten Wochen, in denen ich die Kneipe geführt habe, saßen über den Abend höchstens zehn Gäste am Tresen. Das machte keinen Spaß.

**Und was macht man da als Wirt?**

Man beschäftigt sich mit den Leuten, die da sind. Und man gibt jedem das Gefühl, zu einem Kreis guter Freunde zu gehören. Wenn es gut geht, wollen immer mehr dazugehören.

**Kannst du das näher erläutern?**

In vielen Lokalen ist es so, dass du als neuer Gast erst einmal taxiert und anschließend in eine Ecke gesetzt wirst, wo du nicht störst. Vielen Menschen ist das nicht recht. Sie fühlen sich unwohl, denn im Prinzip ist fast jeder erst einmal unsicher und schüchtern, wenn er allein eine Kneipe betritt. Im *Zambo* war das anders. Jeder Gast, der reinkam, gehörte in kürzester Zeit einfach dazu. Jeder kam mit jedem ins Gespräch und für alle war ich so was wie ein Kumpel, der die Leute zusammenbrachte. Weil ich mir dafür möglichst viele Namen merken wollte, habe ich mir zu fast jedem neuen Gast einen Spickzettel gemacht, den ich an ein Brett über den Tresen geklebt habe. Wenn der Gast wiederkam, konnte ich ihn mit Namen ansprechen und fragen, ob er das Übliche trinken wollte ...

**Das sprach sich bestimmt rum.**

Na klar. Zumal bald meine erste Kollegin Esther dazukam, die auch wiederum ihre Freundinnen und Freunde mitbrachte. Aus Lemgo, denn sie kam von dort. Nach und nach wuchs dann der *Zambo*-Freundeskreis auch über Bad Salzuflen hinaus. Und der Laden wurde immer voller.

**Und auch das *Zambo* wurde größer.**

Ja, wir haben den Biergarten erweitert und die Scheune ausgebaut. Außerdem haben wir Veranstaltungen und Aktionen durchgeführt. Wenn ich mich recht erinnere, haben wir das erste Oktoberfest Bad Salzuflens veranstaltet. Ein Riesending. Eine Stunde nach dem Einlass war der Laden rappellvoll und das Wasser ist die Wände heruntergelaufen. Später kamen Halloween und die Sommerfeste dazu. Wenn ich die Türen um 18 Uhr aufgemacht habe, waren um 20 Uhr über tausend Leute im *Zambo*. Unvergesslich, diese Feiern.

**Unvergesslich waren auch die Montage im *Zambo* ...**

Eine großartige Geschichte, die uns viele Stammkunden bescherte und auch durch einen Zufall entstand. Eines Tages standen einige Schüler in der Tür und wollten ein Interview für ihre Schülerzeitung haben. Da habe ich nebenbei fallen lassen, dass wir montags das *Flensburger* und das *Detmolder* für zwei statt für drei Mark pro Flasche verkaufen würden. Oder war es sogar nur eine Mark? Jedenfalls war das *Zambo* am Montag, nachdem der Artikel erschien, knüppelvoll. Das blieb dann auch montags so.

**Aber du bleibst nicht. Warum nicht?**

Der Betreiber und ich hatten unterschiedliche Auffassungen davon, wie es mit dem *Zambo* weitergehen sollte. Und da jeder auf seine Position bestand, habe ich Mitte der Neunziger die Segel gestrichen ...



NOCH OHNE SCHEUNE, ABER MIT KICKER: ZAMBO 1990.



RÜSTIKALER CHARME BESTIMMTE DAS AMBIENTE.

## Original Teile®! Original Service®!

Reifen, Bremsen, Scheiben, Karosserie und alles andere rund um Ihr Auto.

- ☑ Inspektion/Mobilitätsgarantie
- ☑ Instandsetzungsarbeiten
- ☑ Karosseriereparaturen
- ☑ Verbau von Original Teilen®
- ☑ Verbau von Original Zubehör®
- ☑ Haupt-/Abgasuntersuchung
- ☑ Ersatzmobilität
- ☑ Parkplätze direkt vor der Tür
- ☑ Direkte Ansprechpartner
- ☑ Qualifizierte Mannschaft
- ☑ Schnelle Teilverfügbarkeit
- ☑ Windschutzscheibenreparatur/-tausch



## BEI UNS SPAREN SIE DAS GANZE JAHR. VERSPROCHEN!

### 100 % Service | 20 % Rabatt

Ist Ihr Fahrzeug 5 Jahre jung oder älter, erhalten Sie auf Ihre Werkstattrechnungen 20 % Nachlass auf Teile und Lohn. Dies gilt nicht im Rahmen von Versicherungs-, Karosserie- und Lackschäden, Räder-, Reifen-, und Radwechsel, Zubehör und -montage, Aktionsangeboten/Festpreisen, Classic Parts, Fremdleistungen (TÜV/Abgasuntersuchung), Käufe am Barverkauf, angelieferte Teile und Flüssigkeiten.

### STEGELMANN

Autohaus Stegelmann GmbH & Co. KG  
Oerlinghauser Straße 63, 32108 Bad Salzuflen  
Telefon 05222 9848-0, [www.Stegelmann.de](http://www.Stegelmann.de)

#### Öffnungszeiten

Montag bis Freitag: 7:30 bis 18:00 Uhr  
Samstag: 9:00 bis 13:00 Uhr



Kostenlose Hotline:  
Terminvereinbarung  
unter 0800 7892040



## VHS-TERMINKALENDER

08.06.2021 // 19.00 Uhr  
**Online-Vortrag: Können Apps Leben retten?**

Ort: Online

Rubrik: Vortrag

17.06.2021 // 19.30 Uhr  
**vhs.wissen.live: Von Glanz und Elend des aufrechten Ganges**

Ort: Online

Rubrik: Vortrag

18.06.2021 // 19.30 Uhr  
**vhs.wissen.live: Was bleibt von Karl Marx?**

Ort: Online

Rubrik: Vortrag

**Mehr unter:**  
[www.vhs-badsalzuflen.de](http://www.vhs-badsalzuflen.de)

INTERVIEW MIT ANTJE SCHULZ



## Gern auch mal Disco . . .

Trends kommen und Trends gehen. Brockschmidt bleibt. Seit mehr als 129 Jahren gibt es das Familienunternehmen bereits, seit 1902 ist es in Schötmar ansässig. Antje Schulz führt das beliebte Schmuck- und Uhrengeschäft in der Begastraße mittlerweile in der vierten Generation. Obwohl sich auch in ihrer Branche eine Menge bewegt und sich zudem das geschäftliche Umfeld in Schötmar gewandelt hat, hält die ausgebildete Goldschmiedin an dem fest, wofür der Name Brockschmidt schon immer stand: Gute Qualität zum guten Preis – und zwar ohne übermäßig viel Bling Bling oder unglaublich hippe Influencer. Gegen ein bisschen Disco hat sie hingegen nichts einzuwenden – wenn es denn zum Anlass passt.

### Fast 130 Jahre Brockschmidt – wie fühlt sich das an?

Na ja, die ganze Zeit war ich ja nicht dabei. Es fühlt sich heute aber toll an und ich bin dankbar, dass uns so viele Menschen nach wie vor die Treue halten. Ich sehe es auch als ein großes Privileg an, von der Arbeit vorheriger Generationen profitieren zu dürfen.

### Über die Jahrzehnte haben sich viele Einzelhändler aus dem Kern von Schötmar verabschiedet. Brockschmidt ist geblieben ...

Natürlich. Ich bin im Herzen Schötmaranerin und möchte dem Standort treu bleiben. Und das nicht nur, weil unser Geschäftshaus auch unser Eigentum ist. Allerdings hätte ich nichts dagegen, wenn sich die von zahlreichen Leerständen geprägte Lage in Schötmar verbessern würde.

### Seit wann bist du im Geschäft in Schötmar?

Seit dem Jahr 2000 bin ich im Geschäft in der Begastraße tätig, seit 2014 als Inhaberin. In meinem Team arbeiten drei weitere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, einer davon ist mein Bruder. Er ist für den Verkauf und den Service im Uhren-Bereich zuständig. Alle anderen sind im Verkauf tätig und als Allrounder einsetzbar.

### Unikat oder Bling Bling: Wie findet man das richtige Schmuckstück?

Das ist bedarfs- und typabhängig. Zum Ausgehen kann es gerne auch mal mehr Disco sein – oder ein größerer plakativer Schmuck. Ein Unikat hat man für sich allein. Meistens sind das Schmuckstücke mit einer ganz individuellen Geschichte.

### Was ist zurzeit besonders angesagt bei euren Kundinnen?

Dänisches Design. Hochwertiger, designer Silber Schmuck. Eher zierlich, aber ausdrucksstark. Außerdem ist Goldschmuck mit Brillanten beliebt.

### Und bei den Männern?

Im Herrenbereich gibt es leider nicht ganz so viel Auswahl. Manchmal sind etwas ausgefallene Artikel dabei, doch ansonsten ist die Basis eher gleichbleibend.

### Und was bleibt da gleich?

Die Verwendung von Herrenschmuck ist eine Typfrage. Mann trägt oder Mann trägt nicht. Bei denen, die sich mit Schmuck befassen, sind aktuell mehrreihige Lederarmbänder und grobe Gliederketten gefragt. Beides gibt es von sportiv bis elegant. Einige bekannte Marken bieten hierzu sehr interessante, modische Artikel.

### Trägst du selbst gern Schmuck?

Ja, sogar sehr gern. Je nach Lust und Laune. Mal klassisch, mal modisch. Eben das, was mich gerade aus unserem Sortiment anspricht.

### Wie kann sich ein Mann vorbereiten, wenn er bei euch etwas Schönes und vor allem Richtiges für seine Herzdame kaufen möchte?

Im besten Fall ist die Kundin in unserer Kundendatei erfasst – natürlich unter Einhaltung der Datenschutzrichtlinien. Dann haben der Mann und wir eine super Grundlage, mit der wir arbeiten können. Wichtige Anhaltspunkte gibt uns auch der bereits vorhandene Schmuck, der uns in natura oder auf Fotos gezeigt werden kann. Viele Kundinnen und Kunden kennen wir ohnehin schon über viele Jahre, sodass wir sinnvolle Ergänzungen empfehlen können. Wenn trotz aller Mühen der gewählte Artikel nicht zusagt, tauschen wir ihn auch gern gegen ein anderes Stück um.

### Ist Schmuck eine gute Wertanlage?

In klassischen Schmuck aus Edelmetallen zu investieren, ist nie falsch. Denn der Werterhalt ist hoch und sogar die Nutzbarkeit bleibt über Jahre erhalten. Wir haben regelmäßig alte Schmuckstücke im Geschäft, die wir für unsere Kundinnen und Kunden umarbeiten dürfen. Wird ein Ring beispielsweise zum Kettenanhänger umgearbeitet, so kann auch die Enkelin wieder Gefallen an Omas altem Schmuck finden. Upcycling nennt man das wohl. Sicherlich ist Modeschmuck keine Wertanlage. Aber man kann sich damit immerhin gut fühlen. Für relativ wenig Geld hält man sich modisch up to date. Kommt das Modeschmuckstück dann eben doch aus der Mode, kann es ohne großen Verlust ausgetauscht werden.

### Wie setzt du dich gegen den Wettbewerb im Internet durch? Greifst du auch auf Influencer zurück, die ja geradezu prädestiniert für deine Branche zu sein scheinen?

Klar, wir merken auch den Onlinehandel, aber nicht extrem. Die Altersstruktur unseres Publikums ist sehr gemischt und Service sowie persönliche Beratung werden auch immer noch sehr gern in Anspruch genommen. Das bekommt man nicht im Internet. Auf Instagram und Facebook sind wir aber auch vertreten. Influencer beeinflussen mich hingegen nicht. Sie sind auch für meine eigenen Kaufentscheidungen nicht ausschlaggebend.

### Wie geht es nach deiner Wahrnehmung mit der Entwicklung von Schötmar voran?

Für mein Gefühl eher schleppend. Wir haben sehr viel Leerstand in Schötmar, eventuell sind auch die Mieten zu hoch. Ich weiß es aber nicht. Momentan tut sich ja immerhin einiges am Kirchplatz. Es wäre aber schön, wenn sich in ganz Schötmar auch etwas bezüglich des sehr hohen Müllaufkommens verändern würde. Es fliegt doch manches die Begastraße und die Krumme Weide rauf und runter. Und auch Parkplätze sind häufig zugemüllt.

### Bist du schon geimpft worden? Was ist das Erste, was du nach der zweiten Impfung tun wirst?

Die erste Impfung habe ich gestern bekommen. Etwas Besonderes habe ich mir für die Zeit nach der zweiten Impfung allerdings noch nicht vorgenommen. Das mache ich, wenn es so weit ist. Sicher werde ich aber meine Mutter und den Rest der Familie in Norddeutschland besuchen. Darauf freue ich mich schon.

**Miele**  
 IMMER BESSER  
 Verkauf + Service  
**JOSUPEIT**  
 Elektrotechnik  
 Max-Planck-Str. 34  
 32107 Bad Salzfluten  
 Tel. 0 52 22/92 12 36

*Bares für Wahres*  
**Wir kaufen:**  
 Schmuck, Zahngold,  
 Kunst, Gemälde, u.v.m.  
 Auf Wunsch Angebot bei Ihnen zu Hause!  
**Eva's Fundus**  
 Krumme Weide 53  
 Bad Salzfluten-Schötmar  
 Tel. 0 52 22/85 375 + 0 52 61/6 82 64

**Noch mehr Angebote!**

 <p><b>Lagenser</b> Orangensaft 6x0,7 l <b>9,49 €</b> <del>10,99 €</del> (2,25 / l) zzgl. Pfand</p>	 <p><b>Lagenser</b> Apfelsaft Klar 6x0,7 l <b>8,49 €</b> <del>9,99 €</del> (2,02 / l) zzgl. Pfand</p>
--	--

Einfach online bestellen und am nächsten Werktag liefern lassen.  
 An jede Adresse in Bad Salzfluten und ohne Lieferkosten.  
 Mindestbestellwert: 25 Euro.

Die aufgeführten Preise sind gültig vom 28.05.2021 bis zum 11.06.2021. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

**mywasser.com**  
 mywasser.com | Inh. Olaf Langejürgen e. K. | Leibnizstraße 2 | 32108 Bad Salzfluten | info@mywasser.com

**SANITÄTSHAUS**  
**BACKE & HEBROK**

Seit über 60 Jahren Ihre Gesundheitspartner für die ganze Familie

- Prothesen / Orthesen • Sporteinlagen • Gesundheitsartikel
- Krankenpflegeartikel • Reha-Artikel • Wellnessprodukte

Hoffmannstraße 8 • 32105 Bad Salzfluten  
 Tel. 0 52 22 / 3 69 69 70 • www.backe-hebrok.de



**MÖBELHAUS KRAMER**  
35 Jahre GmbH  
Wir erfüllen Ihre Einrichtungswünsche!  
Gewerbegebiet Echternhagen 1  
32689 Kalletal/Hohenhausen  
Telefon: 05264/8825  
www.moebelhauskramer.de

Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 9:15 - 12:45 Uhr und 14:00 - 18:00 Uhr  
Sa. 9:15 - 13:00 Uhr, jeden 1. Samstag im Monat bis 16:00 Uhr  
Jeden 1. Sonntag im Monat Schautag 14:00 - 18:00 Uhr (ohne Beratung und Verkauf)



Ev. Stift zu Wüsten - Melanie:  
Hallo liebe Pflegefachkraft, ich bin bald die neue Pflegedienstleitung im Stift. Wir suchen weitere Pflegefachkräfte. Klar, dass man mal einspringt, aber verlässliche Dienstzeiten sind uns besonders wichtig.  
• Tarifzahlung  
• 13. Monatsgehalt  
• zusätzliche Altersvorsorge  
• Fort- und Weiterbildung  
• unbefristeter Arbeitsvertrag  
Nette Kolleg\*innen erwarten dich und arbeiten dich ein.  
Worauf wartest du noch? Im Zweifel einfach schreiben oder anrufen!  
Viele Grüße Melanie Paul  
Evangelisches Stift zu Wüsten  
Langenbergstraße 14 • 32108 Bad Salzuflen  
Telefon 05222 397-0 • www.stiftler.de

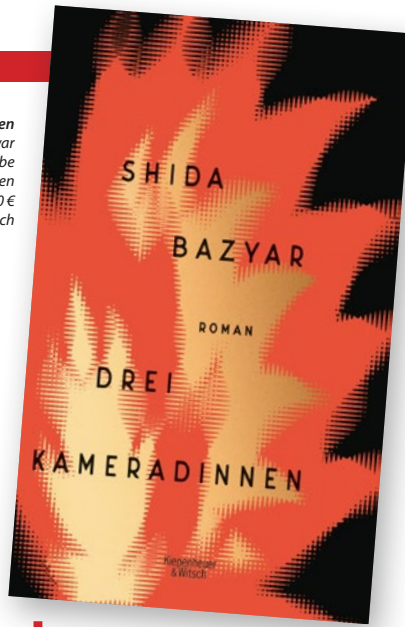
**SCHUHE VON MEPHISTO**  
Höchster KOMFORT.  
Handgemachte QUALITÄT.  
Perfekte PASSFORM.

**MEPHISTO SHOP BIELEFELD**  
Online einkaufen in Ihrem Mephisto Shop:  
Mephisto Shop Bielefeld, Günter Wattenberg, Gehrenberg 12, BI-Altstadt, www.mephisto-shop-bielefeld.de



BUCH-TIPP

*Drei Kameradinnen*  
Shida Bazyar  
Gebundene Ausgabe  
352 Seiten  
22,00 €  
Kiepenheuer & Witsch



**Drei Kameradinnen**

Schon der Titel dieses Buches ist so ungewöhnlich wie alles, was auf den 352 Seiten zu lesen ist. In Anlehnung an den Roman *Drei Kameraden* von Erich Maria Remarque lässt auch die Autorin Shida Bazyar in ihrem zweiten Werk vieles (und fast alles) bewusst im Ungewissen. Nicht ohne Wirkung, denn unweigerlich führt die Lektüre somit zur Interpretation und Selbstreflexion.

Hani, Saya und Kasih sind seit ihrer gemeinsamen Kindheit in der Wohnblocksiedlung beste Freundinnen. Jahrelang haben sie sich nicht mehr gesehen. Umso größer war die Freude auf ein paar gemeinsame Tage in der Großstadt. Doch etwas ist dabei schiefgegangen. Und Saya ist schließlich sogar „im Knast“ gelandet. Die drei Freundinnen müssen zusammenstehen.

Was sich in der Beschreibung so liest wie ein 5-Freunde-Buch von Enid Blyton, ist tatsächlich ein ziemlich aufwühlender Roman über Alltagsrassismus und Diskriminierung in Deutschland. Denn viel mehr als die Partys, die Besuche im Späti und die anschließenden schönen Stunden über den Dächern der nicht genannten Großstadt bestimmen nach wie vor die Demütigungen des Alltags das Leben der drei Freundinnen.

Allerdings geht auch heute noch jede von ihnen anders mit den täglichen Herabsetzungen und Ausgrenzungen um. Während Hani eine pragmatische Meisterin der Verdrängung ist, begegnet Kasih ihren Mitmenschen mit Resignation und Wut. Das bekommen auch die Leserinnen und Leser dieses Romans zu spüren, denen Kasih als Ich-Erzähler mit wütenden Vorwürfen begegnet. Saya ist schließlich die radikalste der drei Kameradinnen. Sie setzte sich schon immer zur Wehr. Mit frisierten Geschichten und mutigem Handeln. Diesmal scheint sie allerdings eine Grenze überschritten zu haben. ta

DVD-CHECK

*Hard Kill*  
Regie: Mark Eskandari  
Mit Bruce Willis, Jesse Metcalfe, Natalie Eva Marie  
Action / Thriller  
98 Minuten  
EuroVideo Medien



STREAM-TIPP

*Fargo*  
Idee: Noah Hawley  
Mit: Chris Rock, Kirsten Dunst, Billy Bob Thornton  
4 Staffeln, 41 Folgen  
Krimi / Drama / Humor  
Netflix / Joyn Plus+



STREAM-TIPP

*Und morgen die ganze Welt*  
Regie: Julia von Heinz  
Mit Mala Emde, Noah Saavedra  
Drama  
111 Minuten  
Netflix



**Hard Kill**

Bruce Willis kann man nichts übel nehmen. Nicht einmal die Tatsache, dass er längst mehr Filmgurken als sehenswerte Streifen gedreht hat. *Hard Kill* ist in seiner Schlichtheit und Naivität schwer zu unterbieten. Ein Superschurke namens *Der Prediger* entführt die Tochter eines milliardenschweren Tech-CEOs (Willis). Der Grund: Das Töchterchen hat eine Bombenerfindung gemacht, mit der gute Menschen die Welt retten und böse Buben das zivile Leben auslöschen können. Um *Projekt 725* nutzen zu können, muss es jedoch mit einem Code freigeschaltet werden. Und auf diesem Code sitzt ausgerechnet Papa Bruce. Um seine Tochter zu retten, engagiert der besorgte Vater den Ex-Marine Miller. Er soll mit seiner Crew dem *Prediger* den Garaus machen und den Spross befreien. Neben billigen Stereotypen und einem 08/15-Action-Plot enthält *Hard Kill* einige der schönsten Ungereimtheiten der Filmgeschichte. Fast schon wieder sehenswert. ta

**Fargo**

Wie viele bizarre Zufälle braucht es, bis brave Familienväter und schüchterne Hausfrauen knöcheltief ins organisierte Verbrechen rutschen? Diese Frage ist die Prämisse für die schwarzhumorig-rustikalen Geschichten der Serie *Fargo*. Hier prallen groteske Gestalten, fiese Bösewichte und rechtschaffene Bürger durch die seltsamsten Fügungen aufeinander. Das führt nicht nur zu überraschenden Wendungen der Geschichten, sondern beim Zuschauen nicht selten auch zu einer empathisch-mitleidigen So-schnell-kann's-gehen-Reaktion. In der vierten und neuesten Staffel stehen sich zwei Gangs im Kansas City der 50er-Jahre gegenüber. Nebenbei treiben eine mordende Krankenschwester und ein korrupter, unter Zwangsstörungen leidender Cop ihr Unwesen, während eine Kleinfamilie zwischen alle Fronten gerät. Konzept und Stimmung, nicht aber die Geschichten beruhen auf dem Cohen-Brüder-Kino-Klassiker *Fargo* aus dem Jahr 1996. cb

**Und morgen die ganze Welt**

Das Bemerkenswerteste vorab: Obwohl der Titel dieses Films einem der bekanntesten NS-Lieder überhaupt entnommen wurde, funktioniert er auch für ein Drama über die gewaltsame Linke. So ist das mit dem Radikalismus: Alles oder nichts. Über eine Freundin lernt die engagierte Jurastudentin Luisa eine Gruppierung der linken Szene kennen. Schnell lässt sich Luisa für das einfache, aber politisch engagierte und bunte Leben im selbstverwalteten Kulturzentrum *P81* begeistern. Umso mehr, da sie sich auch von Mitstreiter Alfa (Noah Saavedra) stark angezogen fühlt. Die Teilnahme an militanten Aktionen gegen Rechtsradikale ist für Luisa kein Problem. Sie macht nicht nur mit, sie übernimmt auch mehr und mehr die Initiative. Nicht zuletzt, um Alfa zu gefallen, der zwar als ein Anführer der Gruppe gilt, persönlich jedoch weit weniger als Luisa riskieren will. Spannende Studie einer Radikalisierung, die es sich nur manchmal etwas einfach macht. ta

**WOHNBAU LEMGO**  
ZUHAUSE IN LIPPE.  
Aktuelle Wohnungsangebote:  
www.wohnbau-lemgo.de  
Wohnbau Lemgo eG  
Pagenhelle 13 | 32657 Lemgo  
Fon 05261 2599-0  
www.wohnbau-lemgo.de  
facebook.com/wohnbau.lemgo



## Frühjahrsbelebung

Von Uwe Voehl. Illustriert von Ulrich Tasche.

### Neulich vor der Post:

„Nanu, fährste kein Taxi mehr, Hüsn!“  
 „Läuft nich mehr. Bin umgesattelt auf Paketbote. Is irre viel Maloche. Aber gutes Trinkgeld. Kollege fährt jetzt Krankenwagen. Und weißt noch, da wo wir vor Corona-Scheiß immer krass getrunken haben? Wirt führt jetzt Hunde aus.“  
 „Auch echt krass. Hab gehört, dass Fee nen Job bei der Post gefunden hat ...“

„Nix Post. Is nur Annehmestelle von Retouren von Versendern. Anderer Kollege fährt jetzt bei Amazon ...“

„Könnte der die Pakete nicht gleich wieder mitnehmen?“

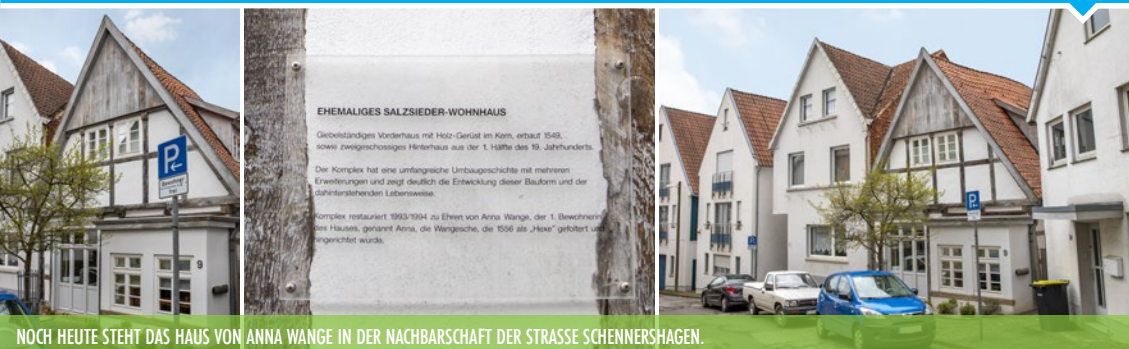
„Könnter, aber dann is Fee ihren Job gleich wieder los, weißte. Hat ja auch nix mehr mit Job für Meditation. Alles dicht gemacht.“

„Ja, aber sie könnte doch Kurse fürs Waldatmen anbieten. Das ist draußen an der frischen Luft ...“

„Bäume alle tot“, seufzt Hüsn.  
 „Na ja, alle sind noch nicht abgesägt. Apropos: Ich muss mir auch demnächst was dazuverdienen. Vielleicht sollte ich mich mal mit meiner Kettensäge beim Jobcenter anstellen ...“

„Besser mit Kettensäge bei ...“  
 „Ruhig, Blut, Hüsn!“ stoppt ihn der Psychologe in mir. „Immer positiv denken! Alles wird gut! Liebe, Freude, Eierkuchen. Denn bald können wir wieder Urlaub buchen!“

### STADTGESCHICHTE(N)



NOCH HEUTE STEHT DAS HAUS VON ANNA WANGE IN DER NACHBARSCHAFT DER STRASSE SCHENNERSHAGEN.

## Ein Hexenhaus in der Stadt

Schlendert man durch die historische Altstadt, so könnten einem bei dem einen oder anderen schiefen Fachwerkhäuser Bilder eines Grimm'schen Märchens in den Sinn kommen. Manches Häuschen hätte auch als Kulisse für klassische Hexengeschichten dienen können ...

Frauen, die als Hexen bezeichnet wurden, gab es tatsächlich auch in Bad Salzufflen. Mit den schillernd-schaurigen Märchenfiguren hatten sie jedoch nichts gemeinsam. Die grausame Hexenverfolgung, die in ganz Deutschland und besonders exzessiv in der Grafschaft Lippe vollzogen wurde, hat auch in Bad Salzufflen Menschenleben gefordert.

Der Glaube an Geister und magische Praktiken war vom Mittelalter bis zur frühen Neuzeit nicht unüblich. Auch mit Bibelzitat wurde die Verfolgung von Menschen gerechtfertigt, die angeblich dem gelehrten Hexenglauben folgten. Dem Irrsinn fielen Frauen, Männer und auch Kinder zum Opfer. Ihnen wurde vorgeworfen, Be-

ziehungen mit dem Teufel zu führen oder Hexentanz und Schadenzauber zu betreiben. Für eine Anzeige reichte oft eine einfache Denunziation. Und wer erst einmal angeklagt war, der wurde meist auch gefoltert, zu Geständnissen gezwungen und schließlich hingerichtet.

In der Nachbarschaft der Straße Schennershagen, unweit der Stadtmauer und des Katzenturms, erbaute Frederich Wange das Haus mit der heutigen Hausnummer 9. Hier lebte er mit seiner Frau Anna. Im Jahr 1556 wurde „Anna de Wangesche“ gemeinsam mit ihrer Nachbarin „Ilse de Nottbrosesche“ in einem Zauberei- und Hexenprozess angeklagt. Nach der Überlieferung haben die Frauen ihre Geständnisse ohne Folter abgelegt. Anna sagte aus, mit dem bösen Geist „Lucifer“ eine Buhlschaft, also eine enge Beziehung eingegangen zu sein. Auf Stöcken und Schweinen reitend habe sie ihn zum Hexentanz geführt. Ein Mann, der über ihr Land gefahren war, habe von ihr zudem verzaubertes Birnenbrot

bekommen. Und an Kindern, die ihre Äpfel stahlen, habe sie sich mit verzaubertem Obst gerächt.

Ilse gab zu, sich von Gott abgewandt zu haben, nachdem ihr Pferde und Kühe gestohlen wurden. Zudem sei sie eine Beziehung mit dem Geist „Vackerjann“ eingegangen. Beide Frauen wurden im November des Jahres 1556 zum Tode durch Verbrennen verurteilt und hingerichtet.

Schon fünf Jahre zuvor ereignete sich in Salzufflen der früheste überlieferte Hexenprozess in Lippe. Grete Wolner wurde vorgeworfen, sieben Menschen durch Schadenzauber getötet sowie mit dem schwarzen Mann und Teufel „Ffolschen“ gelebt zu haben. Zudem habe sie Grete Dresing die Hexenkunst gelehrt. Beide Frauen wurden verhört und verurteilt.

Das Anfang der 1990er-Jahre renovierte Haus von Anna Wange steht noch heute, über 470 Jahre später, an seinem Platz. Ohne Lebkuchen, aber mit einer tragischen Geschichte.

Quelle: Linde, Ronald (2007): Zwischen Renaissance und Reformation. Salzufflen vom späten 15. bis zum frühen 17. Jahrhundert. In: Meyer, Franz (2007): Bad Salzufflen. Epochen der Stadtgeschichte. Bielefeld: Verlag für Regionalgeschichte, S. 77 – 114.



JETZT STARTET DIE BADESAISON!  
 Die perfekte Zeit für sommerliche Farben.

**Richter**  
 Wäsche, Dessous & Bademoden  
 Lange Straße 31, Bad Salzufflen  
 www.waesche-richter.de

### Noch mehr Knüller!



**Bad Meinberger**  
 Classic, Medium, Naturell  
 12x1,0 l PET  
**6,99 €**  
**8,-49 €**  
 (0,58 / l) zzgl. Pfand



**Forstetal 600**  
 Fizzy, Medium, Pure  
 12x0,75 l Glas  
**4,99 €**  
**6,-49 €**  
 (0,55 / l) zzgl. Pfand

Einfach online bestellen und am nächsten Werktag liefern lassen.  
 An jede Adresse in Bad Salzufflen und ohne Lieferkosten.  
 Mindestbestellwert: 25 Euro.

Die aufgeführten Preise sind gültig vom 28.05.2021 bis zum 11.06.2021. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

**mywasser.com**

mywasser.com | Inh. Olaf Langejürgen e. K. | Leibnizstraße 2 | 32108 Bad Salzufflen | info@mywasser.com



BÄDER FÜR JEDEN RAUM.

ALLES AUS EINER HAND!

individuelle Planung | komplette Umsetzung | Koordination sämtlicher Arbeiten



**Gutowski GmbH** • Gewerbepark Kachtenhausen  
 Haferbachstraße 9–15 • 32791 Lage  
 www.gutowski-gmbh.de • Tel. 05232 3297



WIR STELLEN EIN

### BUCHHALTER IN TEILZEIT (M/W/D)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Buchhalter/in (m/w/d) zur Unterstützung unseres externen Steuerbüros bei allen anfallenden Aufgaben.

Wir erwarten:

- Eine einschlägige Ausbildung und langjährige Berufserfahrung in der Buchhaltung
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office und DATEV
- Hervorragendes Zeit- und Selbstmanagement sowie eine schnelle Auffassungsgabe
- Diskretion und Zuverlässigkeit
- Souveränes Auftreten und Teamfähigkeit
- Sehr gutes Organisationsvermögen und Fähigkeit zum Multitasking

Wir bieten dir:

- Einen spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- Teilzeit und unbefristet
- Ein familiäres, sympathisches und engagiertes Team
- Flache Hierarchien
- Umfassende Einarbeitung

Sende deine aussagekräftige Bewerbung an:

Messe Ostwestfalen GmbH  
 Ansprechpartnerin: Effi Becker  
 Mail: becker@messezentrum.de

Messe Ostwestfalen GmbH  
 Benzstraße 23  
 32108 Bad Salzufflen  
 www.messezentrum.de

PR-NOTIZEN

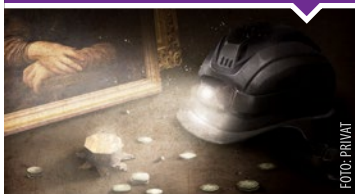


FOTO: PRIVAT

**Schatzsuche in der Unterwelt:** Seit dem letzten Herbst hat die *Salzuffler Unterwelt* keine Gruppen mehr auf die Rätsel jagd geschickt. Still ist es dennoch nicht in den Katakomben des Bahnhofs geworden. Denn das erste Abenteuer des Escape Rooms, „Foxy Brown: Die Abgründe des Musikbusiness“, ist schon wieder Geschichte. Mit großem Aufwand wird zurzeit ein neues Unterwelt-Thema realisiert – und das hat es in sich. Mit klassischen Escape-Rätseln haben die Aufgaben der unterirdischen Schatzsuche kaum noch etwas zu tun. Immersion heißt das Zauberwort, mit dem die Gruppen künftig an die Grenzen von Realität und Illusion geführt werden sollen. Mehr als zwei Dutzend geheimnisvolle Kostbarkeiten aus aller Welt gilt es zu entdecken. Eine Aufgabe, die kaum zu schaffen ist. Oder vielleicht doch? Im Spätsommer sollen die ersten Gruppen auf Schatzsuche gehen können. Ob die Unterwelt schon früher „Die Werkstatt des Alchimisten“ öffnen kann, erfahrt ihr unter [www.salzuffler-unterwelt.de](http://www.salzuffler-unterwelt.de).

**Schwimmen im Bega Bad:** Wenn dieser *Salzstreuner* erscheint, wird das Bahnenziehen im *Bega Bad* schon wieder möglich sein. Das Planschen und Sonnen wohl eher nicht. Hierfür gelten strengere Corona-Schutzmaßnahmen. Allerdings hat das Wetter bisher auch noch keinen Anlass für den Sprung ins erfrischende Nass gegeben. Was in den kommenden Wochen möglich ist, findet ihr unter [www.bega-bad.de](http://www.bega-bad.de).

IMPRESSUM

Herausgeber: Agentur Herzstück – Rainer Tautz  
 Verantwortlich: Rainer Tautz (V.i.S.d.P.)  
 Redaktion: Rainer Tautz (ta), Christopher Berndt (cb), Marvin Sommer, Madeline Rasche, Jens Leuschner (red. Unterstützung / Stadtgeschichte)  
 Tel. 05222 2397404, [redaktion@salzstreuner.de](mailto:redaktion@salzstreuner.de)  
 Druck: Bonifatius GmbH, Paderborn, [bonifatius.de](http://bonifatius.de)  
 Layout / Satz: Agentur Herzstück – Rainer Tautz, Bahnhofstraße 41, 32105 Bad Salzufflen  
 Anzeigen: Tel. 05222 2397404, [anzeigen@salzstreuner.de](mailto:anzeigen@salzstreuner.de)  
 Auflage: 24.000 Exemplare  
 Fotos: Rainer Tautz, Madeline Rasche, Christopher Berndt  
 Sämtliche Inhalte, insbesondere die Termine, wurden gewissenhaft recherchiert und aufgeführt. Dennoch können wir keine Gewähr für die Richtigkeit sämtlicher Inhalte geben. Änderungen vorbehalten.

INNENSTADT BEWEGT!



## Allerhöchste Eisenbahn

Das hat Bad Salzufflen tatsächlich noch gefehlt: Am Bahnhof kann man endlich Wasser lassen, ohne in die Büsche springen oder sich in die Unterführung zwischen den Gleisen verdrücken zu müssen. Denn direkt an der Haltestelle der Buslinie 433 hat die Stadtverwaltung nun ein Toilettenhäuschen bauen lassen. Nutzen kann es jeder, der 50 Cent zur Hand hat. Menschen mit Behinderung können es kostenfrei in Anspruch nehmen.

Insgesamt hat die Anlage rund 280.000 Euro gekostet, allerdings werden rund 90 Prozent der Her-

stellungskosten vom Zweckverband *Nahverkehr Westfalen-Lippe (NWL)* übernommen. Diese Summen erinnern an die „Skandal-Toilette“, die vor circa zwei Jahren im Schötmanner Schlosspark gebaut wurde. Damals für 240.000 Euro. Bevor nun allerdings auch dieses Projekt mit Hohn und Spott überküpelt wird, sollte man einen Blick auf die Technik werfen, die auf dem Bahnhofsklo verbaut wurde. Das WC reinigt sich selbst, ist vor Vandalismus weitestgehend geschützt und selbstverständlich barrierefrei. Vielleicht doch nicht die schlechteste Investition, die ja auch von vielen gefordert wurde.

STREUSALZ - DIE KOLUMNE

## Coromania

Kaum lassen uns die ersten Impferfolge wieder etwas tiefer durchatmen, schon wird unser neidischer Blick auf die gelenkt, die aus den vergangenen Monaten ordentlich Profit schlagen konnten – die *Coviteure*. In einer Trendumfrage des Frankfurter *Zukunftsinstituts* landete dieser Begriff bereits auf Platz eins – knapp vor *Staycation* und weit vor *Fremdflixen*. Corona und Covid werden uns also selbst dann noch nicht loslassen, wenn die Herdenimmunität erreicht ist. Denn das Herdenverhalten der Menschen ist fast noch stärker als das Virus. So wird es nicht lange dauern, bis die ersten Frauenzeitschriften seitenweise mit Corona-Diäten (Ab-



nehmen in selbstverordneter Quarantäne) locken werden. Auch am Covid-Style wird sicher schon gebastelt. Schließlich wird sich der Mundschutz auch in pandemiefreien Zeiten als modisches Accessoire (mit Strass, Riemchen und Perlen) verhöckern lassen. Endzeitfilme mit authentischer Corona-Story werden auch wieder jene Gemüter ins Kino locken, die das Virus ohnehin für eine Räuberpistole hielten. Und der Corona-Tanz zum Corona-Sommerhit mit *Co-ho-ro-na-Chor* wird die Menschen endgültig wieder zusammenbringen – natürlich auf Abstand. Angestoßen wird dann mit einem echten Corona-Bier. Wenn die Vermarktungsmaschine erst einmal anläuft, wird schnell vergessen sein, dass Corona eigentlich ein tödliches Virus ist.



## Wofür steht mywasser.com?

- Großes Sortiment & günstige Preise
- Bequeme Pfandrückgabe
- Kostenlose Lieferung
- Regional & fair geliefert



[mywasser.com](http://mywasser.com) | Inh. Olaf Langejürgen e. K. | Leibnizstraße 2 | 32108 Bad Salzufflen | [info@mywasser.com](mailto:info@mywasser.com)

## IN NULLKOMMANIX ZUM TERMIN. EINFACH ANRUFEN, WIR HELFEN.

[www.haarspezialisten.de](http://www.haarspezialisten.de) | 05222 3151  
 Lange Straße 10 | Bad Salzufflen  
 @haarspezialisten



## ADRETT

DIENSTLEISTUNGEN

[www.adrett-service.de](http://www.adrett-service.de)

## EINFACH GUT LEBEN.

Hilfe im Haushalt, beim Einkauf, für die Unabhängigkeit

Adrett Gebäudereinigungs-Service GmbH  
 Siemensstraße 27 • 32105 Bad Salzufflen • Tel. 05222 57187

## SONNENBRILLEN BIS ZU 50% REDUZIERT



Wir sind für Sie da und freuen uns auf Ihren Besuch!



Jetzt einfach online Termin vereinbaren: [www.regel-optik.de](http://www.regel-optik.de)

Regel Augenoptik | Steege 6 | 32105 Bad Salzufflen | 05222/930110 | [info@regel-optik.de](mailto:info@regel-optik.de)

## HOFBRÄU AM OSTERTOR

— BAD SALZUFFLEN —



## ENDLICH!

Wir haben geöffnet und freuen uns auf euch. Herzlich willkommen!



Osterstraße 52–54 • 32105 Bad Salzufflen • Telefon 05222 9609090  
[info@hofbraeu-am-ostertor.de](mailto:info@hofbraeu-am-ostertor.de) • [www.hofbraeu-am-ostertor.de](http://www.hofbraeu-am-ostertor.de)